

Val d'Europe : en direct du Mipim, Agency Promotion et Whitestone annoncent le lancement de *La Fabrique*

Val d'Europe, le 13 mars 2024. Nouveau succès pour Val d'Europe qui poursuit le développement de programmes tertiaires dans son Centre Urbain pour répondre à la demande toujours soutenue exprimée par les entreprises : l'opération *La Fabrique* vient d'être lancée. Ce nouveau développement s'inscrit dans le cadre de la stratégie de mixité et de diversification du tissu économique du territoire, souhaitée par Val d'Europe Agglomération, Real Estate Development by Euro Disney et EpaFrance.



Porté conjointement par **Agency Promotion** et **Whitestone Promotion**, *La Fabrique* est un projet qui rompt avec l'urbanisme valeuropéen traditionnel. Conçu par l'agence **ORY.architecture**, l'ensemble se caractérise par une architecture de style industriel européen à la modénature de grande qualité, grâce à un jeu de briques de parement et acier foncé. Les façades largement vitrées viennent apporter aux espaces une grande luminosité.

Sur 4 315 m², *La Fabrique* répondra à différents usages : 2 915 m² de **bureaux**, 1 400 m² de **commerces** de proximité et une **brasserie** aménagée au cœur d'une large halle en verrière.

Dans le centre du Val d'Europe, l'ensemble immobilier s'élèvera tout près du RER A et du centre commercial Val d'Europe®. Les futurs utilisateurs bénéficieront ainsi de l'excellente desserte en transports et d'une offre de restauration variée, complétant les commerces et la brasserie du programme.



Le cabinet d'avocats **Lexlor**, déjà implanté sur le territoire, a accompagné et apporté son conseil aux porteurs de l'opération *La Fabrique*. Le conseil, expert en droit fiscal et des sociétés en France comme à l'international, assistera ce projet jusqu'à **la livraison du programme, annoncée pour 2026**.

Confirmation de son attractivité, le Centre Urbain du Val d'Europe affiche de très bons résultats. Son taux d'occupation s'élève à 80 % pour 125 000 m² aujourd'hui développés. En 2023, la demande placée a doublé par rapport à 2022, grâce notamment à l'arrivée de Regus et de TD SYNEX, tandis que, parallèlement, 45 000 m² de locaux d'activités étaient commercialisés. L'extension du parc tertiaire se poursuit avec **120 000 m² en projet, dont près de 20 % sont d'ores-et-déjà précommercialisés**.

« Le lancement d'une grande opération, au cœur de Val d'Europe, démontre la confiance qu'inspire le territoire. La notoriété et l'attractivité du territoire s'étoffent grâce à la qualité des projets immobiliers

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

et leur cohérence avec le dynamisme économique et démographique local. Val d'Europe s'affirme encore davantage comme l'un des fleurons économiques du Grand Paris. » se réjouit **Philippe Descrouet, président de Val d'Europe Agglomération.**

« *En 20 ans, plus de 7 600 entreprises ont déjà rejoint Val d'Europe. Nous sommes heureux et fiers de pouvoir poursuivre aujourd'hui le développement de notre offre tertiaire avec cette nouvelle opération immobilière hybride, de très grande qualité, conçue à deux pas des commerces et services et bénéficiant d'accès aisés aux gares RER et ainsi qu'au 1^{er} hub TGV de France.* » **Boris Solbach, senior vice-président Business, Stratégie & Finance et Chief Financial Officer de Disneyland Paris.**

La dynamique du territoire Val d'Europe, initiée par le tourisme voilà plus de trente ans avec la création de Disneyland Paris, transcende désormais ce secteur d'activité. Le formidable partenariat public-privé entre Val d'Europe Agglomération et Euro Disney permet désormais de démontrer tout l'attrait de cette « ville du quart d'heure » pour les entreprises désireuses d'offrir un véritable cadre, équilibré et qualitatif, entre travail et vie, pour leurs collaborateurs.

Contacts presse :

Agence Treize Cent Treize : Aurélie CARON – Vincent ALOUR – Alain N'DONG
01 53 17 97 13 | presse_valdeuropeattractivite@treizecenttreize.fr

À propos de Val d'Europe Agglomération

Val d'Europe Agglomération est située à 30 km à l'Est de Paris, dans le département de la Seine-et-Marne. La naissance de ce territoire est le fruit d'un acte fondateur signé le 24 mars 1987 entre l'État, The Walt Disney Company, le département de la Seine-et-Marne et la région Île-de-France, pour son développement urbain, économique et touristique. L'agglomération compte à ce jour plus de 53 000 habitants, environ 46 000 emplois soit un emploi par habitant actif. Avec 30 millions de visiteurs et 12 000 chambres, Val d'Europe se positionne comme second plus grand parc hôtelier de France.

À propos de Real Estate Development by Euro Disney

Real Estate Development by Euro Disney est la division immobilière du groupe Euro Disney chargée de développer le territoire de Val d'Europe, aussi bien sur le plan touristique que dans sa dimension urbaine. Fruit d'une coopération public-privé unique en France, Val d'Europe s'inscrit dans le cadre d'un Projet d'Intérêt Général visant à réaliser sur 2 118 hectares le développement combiné de la première destination touristique européenne -Disneyland® Paris- et d'un territoire participant au rééquilibrage de l'Est francilien : Val d'Europe.