

Philippe Descrouet intègre le conseil d'administration de *Choose Paris Region*

Val d'Europe, le 22 novembre 2023. Philippe Descrouet, président de Val d'Europe Agglomération, vient d'être nommé au sein du conseil d'administration de *Choose Paris Region*, l'agence d'attractivité et de promotion internationale de la région Île-de-France. Avec cette nomination, Val d'Europe renforce sa position de territoire-vitrine qui s'investit pour valoriser les atouts de la région capitale à l'échelle internationale.

Choose Paris Region organise son action de promotion de la région Île-de-France autour de trois divisions disposant, chacune, de leur propre champ d'actions :

- la division chargée de la mission historique d'influence et de promotion vis-à-vis des IDE¹ via notamment sa participation aux comités des filières Smart City, Immobilier et Territoire,
- ***Visit Paris Region*** pour l'attractivité touristique,
- ***Film Paris Region*** dédiée au développement de la filière cinématographique.

Val d'Europe étant très impliquée dans la promotion de l'Île-de-France à l'international dans ces trois univers, c'est en qualité de président de la communauté d'agglomération que Philippe Descrouet rejoint le **collège Territoires**.



« Rejoindre la gouvernance de *Choose Paris Region* offre à Val d'Europe une voix privilégiée au sein du collège des territoires franciliens. Une synergie historique existe entre *Choose Paris Region* et Val d'Europe. Nous partageons tous deux, en effet, un esprit innovant, durable et cosmopolite. Nous sommes fiers de participer à représenter l'Île-de-France à l'international et de valoriser la diversité de ses atouts. Je m'engage, au nom de Val d'Europe, à défendre notre vision pour relever, ensemble, les défis à venir, qu'il s'agisse de décarbonation économique, de transition écologique, de croissance ou de souveraineté. » commente **Philippe Descrouet, président de Val d'Europe Agglomération** et, désormais, **membre du conseil d'administration de *Choose Paris Region***.

Choose Paris Region est un guichet unique qui soutient plus d'un millier d'entreprises dans leurs projets d'installation ou d'expansion en Île-de-France. S'inscrivant dans une logique analogue, Val d'Europe entretient une relation mature avec de grandes sociétés internationales. À titre d'exemples, et au premier rang desquelles *Disneyland Paris*, *Bardush*, *Deloitte*, *Multivac* ou bien encore *Sumitomo*, ont intégré le territoire dans leur stratégie de

¹ IDE : investissement direct étranger

Communiqué de presse

croissance, saluant la qualité des services proposés et la vitalité des perspectives de développement offertes au niveau local.

Côté promotion économique, Val d'Europe et *Choose Paris Region* participent, depuis 2022, en tant que partenaires à Expo Real, le premier salon européen de l'immobilier, à Munich. Cette coopération permet d'aller directement à la rencontre des investisseurs étrangers en affirmant l'engagement du territoire. Ayant atteint 50 % de son développement, Val d'Europe dispose d'un exceptionnel réservoir foncier pour accueillir de nouvelles sociétés étrangères au cours des quinze prochaines années.

Côté tourisme, la filière constitue un élément incontournable de l'attractivité de Val d'Europe qui figure parmi les leaders mondiaux en termes de destination touristique. Bénéficiant d'une accessibilité unique en France, le territoire se place à la seconde place hôtelière nationale en termes d'hébergement avec une offre de 12 000 chambres, capacité qui sera portée, à court terme, à 13 000. L'année 2023 affiche de nouveaux records de fréquentation, certains hôtels enregistrant plus de 90 % de taux d'occupation à l'année. Si la qualité des services proposés et les destinations phares nourrissent la vitalité du tourisme, celui-ci, grâce aux taxes de séjour, contribue aussi massivement aux recettes fiscales de la région. Ses acteurs sont également très impliqués dans la promotion de l'Île-de-France avec un grand nombre d'entreprises locales présentes, aux côtés de *Choose Paris Region*, lors de salons ou à l'occasion d'actions de promotion régionale.

Côté filière image, enfin, Val d'Europe accueille chaque année de nombreux tournages, de productions aussi bien françaises qu'internationales. Philippe Descrouet est très attaché au fait que le territoire capitalise sur cet atout et investisse dans cette filière. À courte échéance, des tournages internationaux pourraient être réalisés sur le territoire pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024 et à l'horizon 2027, Val d'Europe devrait accueillir les plus grands studios de cinéma de France.

Forte de toutes ces cartes, Val d'Europe affiche de réels arguments pour faire coïncider ses propres objectifs de développement avec les ambitions de la Région Île-de-France.

Contacts presse :

Agence Treize Cent Treize : Aurélie CARON – Vincent ALOUR – Alain N'DONG
01 53 17 97 13 | presse_valdeuropeattractivite@treizecenttreize.fr

À propos de Val d'Europe Agglomération

Val d'Europe Agglomération est située à 30 km à l'Est de Paris, dans le département de la Seine-et-Marne. La naissance de ce territoire est le fruit d'un acte fondateur signé le 24 mars 1987 entre l'État, la Walt Disney Company, le département de la Seine-et-Marne et la région Île-de-France, pour son développement urbain, économique et touristique. L'agglomération compte à ce jour plus de 54 000 habitants, environ 45 000 emplois soit un emploi par habitant actif. Avec 30 millions de visiteurs et 12 000 chambres, Val d'Europe se positionne comme second plus grand parc hôtelier de France.