

VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES

Guide d'utilisation de
la marque partenaire



UNE MARQUE POUR SE MOBILISER ENSEMBLE

Après 30 ans d'un développement économique et démographique très dynamique, principalement autour du tourisme de loisirs et commercial, il s'agit aujourd'hui de faire connaître et rayonner Val d'Europe en tant que destination économique et résidentielle à part entière.

Les atouts pour d'autres activités économiques et la grande qualité de vie qu'offre le territoire à ses habitants restent mal connus à l'extérieur. C'est pourquoi Val d'Europe Agglomération a décidé de mettre en place une démarche d'attractivité territoriale. Celle-ci inclut la création d'une marque partagée : Val d'Europe Fields of Opportunities.

Pour toute information complémentaire,
vous pouvez contacter :
contact@valdeurope-attractivite.fr

La marque Val d'Europe Fields of Opportunities a pour objectif de contribuer activement au développement de l'attractivité économique, résidentielle et de formation supérieure du territoire. En tant que marque partagée, étendard du territoire, elle est utilisable par tous les acteurs partenaires, qu'ils soient publics ou privés, à condition qu'ils soient officiellement identifiés en tant que tels. ○

**Val d'Europe Fields
of Opportunities :**
**une marque au service
de chacun pour
le bénéfice de tous !** /

UNE MARQUE PARTAGÉE

Pour une meilleure visibilité de Val d'Europe en tant que destination économique et résidentielle, nous mettons à disposition de nos partenaires des outils de communication qui comprennent les éléments suivants :



– TYPE 1 –

application du « **marqueur partenaire** » et références chromatiques
(cf. page 4)



– TYPE 2 –

l'univers sémantique :
utilisation de l'univers sémantique de la marque
(cf. page 6)

Fields of opportunities
L'esprit libre
Prendre l'initiative
...



– TYPE 3 –

l'univers iconographique :
utilisation de l'univers photographique de la marque (cf. page 8)



– TYPE 4 –

l'univers typographique :
utilisation de l'univers typographique de la marque (cf. page 11)

AKROBAT CUSTOM
ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnopqrstuv
0123456789

LE MARQUEUR PARTENAIRE

— TYPE 1 —

MARQUEUR PARTENAIRE

- Il porte la promesse de la marque du territoire.
- Il permet une identification claire du statut de partenaire de la personne morale l'affichant.
- Il s'accroche au support par le haut

UNE SIGNATURE QUI EXPRIME LA PROMESSE DU TERRITOIRE

- Une signature en anglais pour la dimension cosmopolite et pour le rayonnement international du territoire, compréhensible par tous les francophones.

PARTENAIRE



VAL D'EUROPE
FIELDS OF
OPPORTUNITIES

Marqueur accroché par le haut

PARTENAIRE



VAL D'EUROPE
FIELDS OF
OPPORTUNITIES

FIELDS OF OPPORTUNITIES



CMJN 85 0 20 0

RVB 0 186 218

PANTONE 312 C

RAL 5015

CMJN 0 0 0 100

RVB 0 0 0

PANTONE
Process Black C

RAL 9005

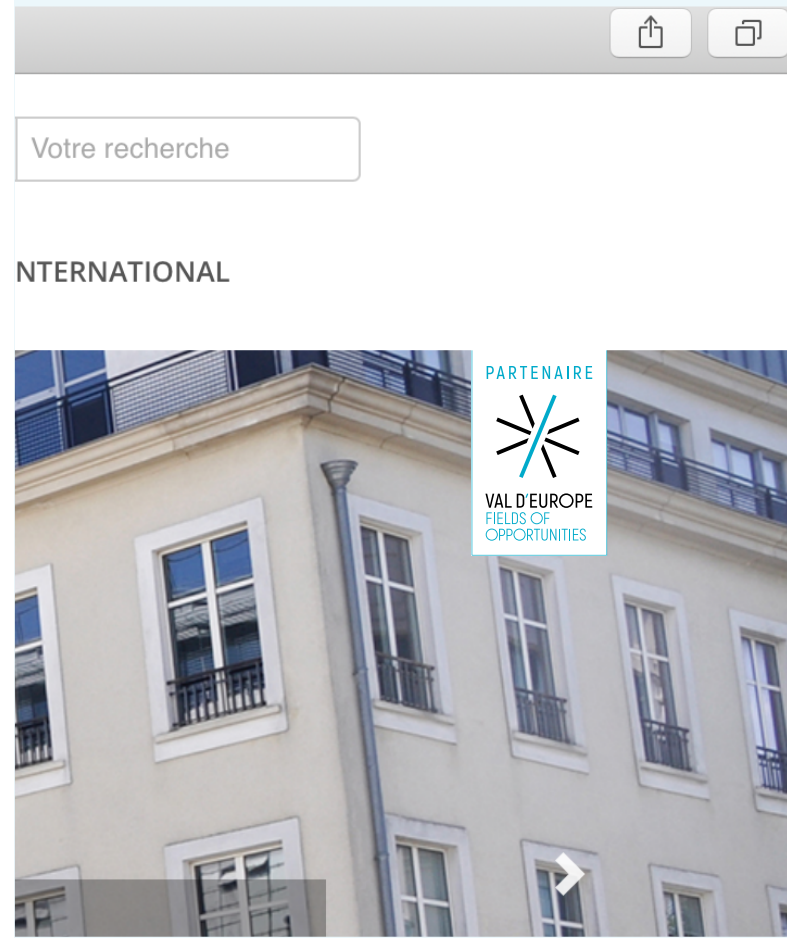
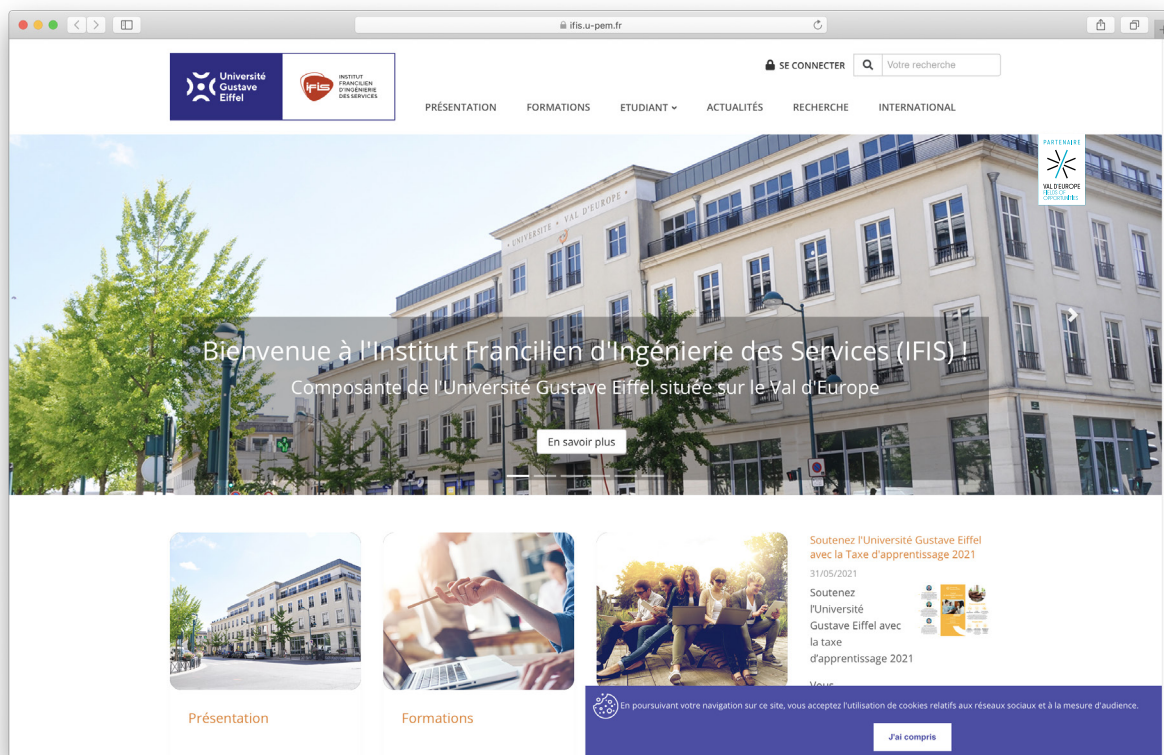
CMJN 0 0 0 0

RVB 255 255 255

RAL 9016

EXEMPLE D'APPLICATION SUR COMMUNICATION PARTENAIRE

— TYPE 1 —



Intégration du marqueur partenaire sur le header de la homepage. Il s'accroche au support par le haut.

ÉLÉMENTS DE LANGAGE DES 3 THÉMATIQUES

1 – Cadre de vie, équilibre et sérénité

Un territoire qui dispose et développe tous les ingrédients d'une vie adaptée aux enjeux du XXI^e siècle.

Aménités d'une grande ville, bâtiments écologiquement vertueux, circuits courts, mobilité douces, espaces verts urbains, aménagement fluvial, de nombreux services à disposition des habitants, loisirs et offre culturelle de proximité, ...

2 – Ouverture, connexion et convivialité

Ici, connexion ne rime pas avec une complète dématérialisation.

L'ouverture et l'esprit de convivialité val européen, propice aux rencontres, crée des synergies enrichissantes sur ce territoire cosmopolite.

Ici, on ne connaît pas la vie cloisonnée des mégapoles. Dans ce cadre privilégié, offrant une grande quantité de foncier disponible, habitants et (télé) travailleurs peuvent trouver leur équilibre et construire durablement leur vie, aujourd'hui et demain.

3 – Un territoire où se construit durablement demain : initiative, engagement et qualité au travail

Riche d'espaces libres à investir, Val d'Europe est un territoire qui mise sur l'intelligence collective pour créer une vie au quotidien qui réponde aux enjeux du XXI^e siècle.

Un territoire qui favorise les synergies, l'esprit d'initiative et l'agilité pour tracer la voie durable d'un développement social et environnemental maîtrisé.

Un territoire dynamique en plein développement économique et démographique, avec du foncier disponible pour l'immobilier d'entreprise et le logement, de nombreuses installations d'entreprises, des succès stories.

Un choix de visuels et des textes "clés en main" sont à votre disposition sur simple demande : contact@valdeurope-attractivite.fr

L'UNIVERS SÉMANTIQUE

— TYPE 2 —

L'univers sémantique exprime les valeurs de la marque dans les textes de présentation du territoire, de son offre et de ses acteurs

MOTS TOTEMS

Ouverture

Accueillir
International
Cosmopolite
Connexion
Bienvenue...

Esprit d'initiative

Opportunité
Perspective
Développer
Investir
Rayonner
Dynamique
Efficace
Mobiliser
Se réinventer
Volontaire...

Sérénité

Quiétude
Apaisant
Paisible
Se retrouver
Douceur...

Convivialité

Cordial
Lien
Partager
Rencontrer
Chaleureux
Amical...

Fédérer

Ensemble
Rapprochement
Union
Réseau
Synergie
Partenaire...

Agilité

Réactif
Adaptabilité
Collaboratif
Souplesse
Inventivité
Intelligent
Vif...

Équilibre

S'épanouir
Plénitude
Détente
Harmonie
Accord
Inspiré...

EXPRESSIONS EN LIEN AVEC LE CONCEPT

« FIELDS OF OPPORTUNITIES »

- Ouvert sur le monde
- Ouvert d'esprit
- Un territoire international
- Offrir des opportunités
- Nouvelles perspectives
- Mettre en mouvement
- Prendre l'initiative
- Des champs libres
- Créer des liens
- Tisser des réseaux
- Proche de vous
- Un cadre de vie agréable et privilégié
- Être en osmose
- Être en harmonie
- Un terreau fertile
- Des rencontres fécondes
- ...

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

– TYPE 3 –



THÉMATIQUE 1 CADRE DE VIE, ÉQUILIBRE ET SÉRÉNITÉ

Pour vos communications, des photographies en haute définition et protégées par le droit d'auteur sont transmises par e-mail. Le crédit photo doit apparaître de la façon suivante :
© Stéphane Gautier.

- Aménités d'une grande ville
- Bâtiments écologiques
- Circuits courts
- Mobilités douces
- Activités de plein air
- Nature
- Espaces verts urbains
- Offre culturelle
- Loisirs

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

– TYPE 3 –



THÉMATIQUE 2 OUVERTURE, CONNEXION ET CONVIVIALITÉ

Pour vos communications, des photographies en haute définition et protégées par le droit d'auteur sont transmises par e-mail. Le crédit photo doit apparaître de la façon suivante :
© Stéphane Gautier.

- Ouverture d'esprit
- Esprit convivial
- Rencontres
- Synergies enrichissantes
- Territoire cosmopolite
- Foncier disponible
- Partage
- Bonne humeur
- Mobilité facile

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

– TYPE 3 –



THÉMATIQUE 3 ESPRIT D'INITIATIVE, ENGAGEMENT POUR DEMAIN ET QUALITÉ AU TRAVAIL

Pour vos communications, des photographies en haute définition et protégées par le droit d'auteur sont transmises par e-mail. Le crédit photo doit apparaître de la façon suivante :
© Stéphane Gautier.

- Esprit d'initiative
- Développement social et environnemental
- Territoire dynamique
- Développement économique et démographique
- Foncier disponible
- Installations d'entreprises
- Synergies collectives
- Groupes de travail
- Espaces de co-working

L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

— TYPE 4 —

AKROBAT CUSTOM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#(.,!?)

Thin
Extralight
Light

Regular
Semibold
Bold

**Extrabold
Black**

POLICE BUREAUTIQUE : AVENIR NEXT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLM
0123456789@#?

Edis num quia prate oditati omnisim dellesciusam
ipient quo excea dolore es duciat voluptati sam, quo
itistrunti is quat quam nima quam ex es il invelibeat
am, as sitium nimus, ulluptamus ne moditiori andebisi
adicae ereperi doluptus explanda inis im

LOREM ISPUM
EXCEA DOLORE

Ultra light
Regular
Medium

**Demi bold
Bold
Heavy**

Typographie identitaire

La font Akrobat Custom est la typographie identitaire de la marque. Son dessin s'inspire du logotype avec ce « 0 » parfaitement géométrique.

Elle comporte de nombreux styles permettant une grande liberté de composition et de hiérarchisation dans les niveaux de textes, afin de produire des mises en page variées et rythmées.

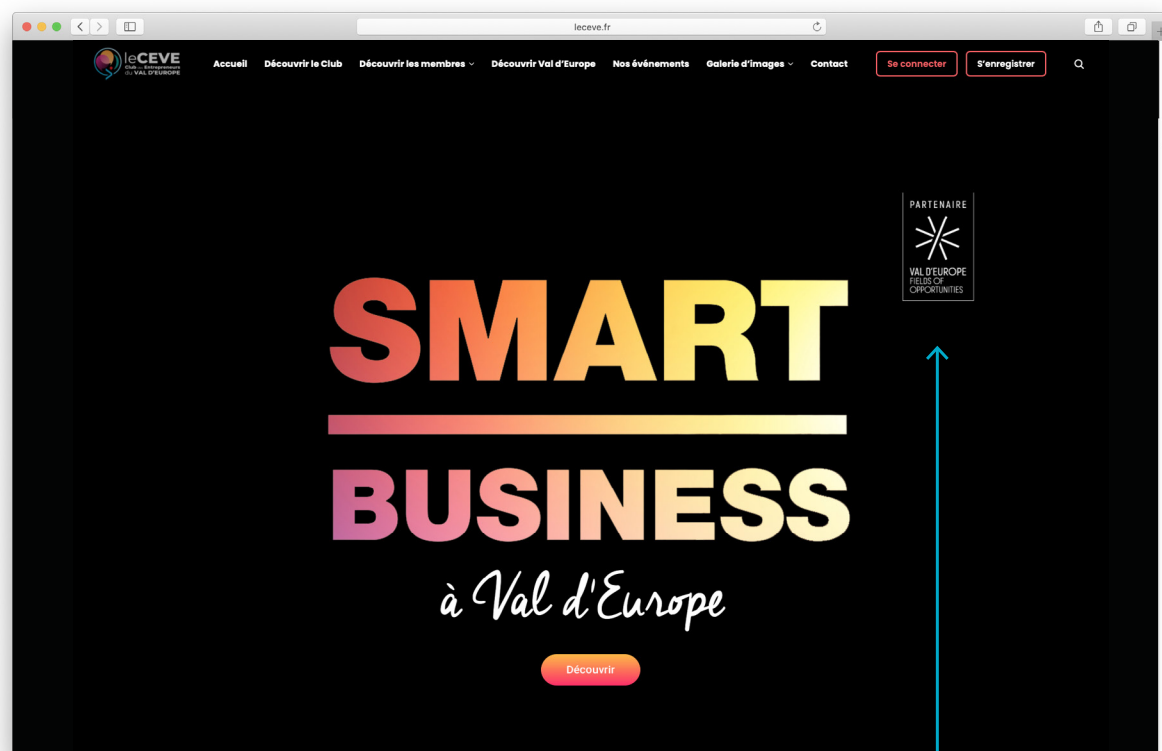
On utilise la caractère « 0 » géométrique dans les niveaux de titres, lorsque la typographie est composée en capitale.

Police bureautique

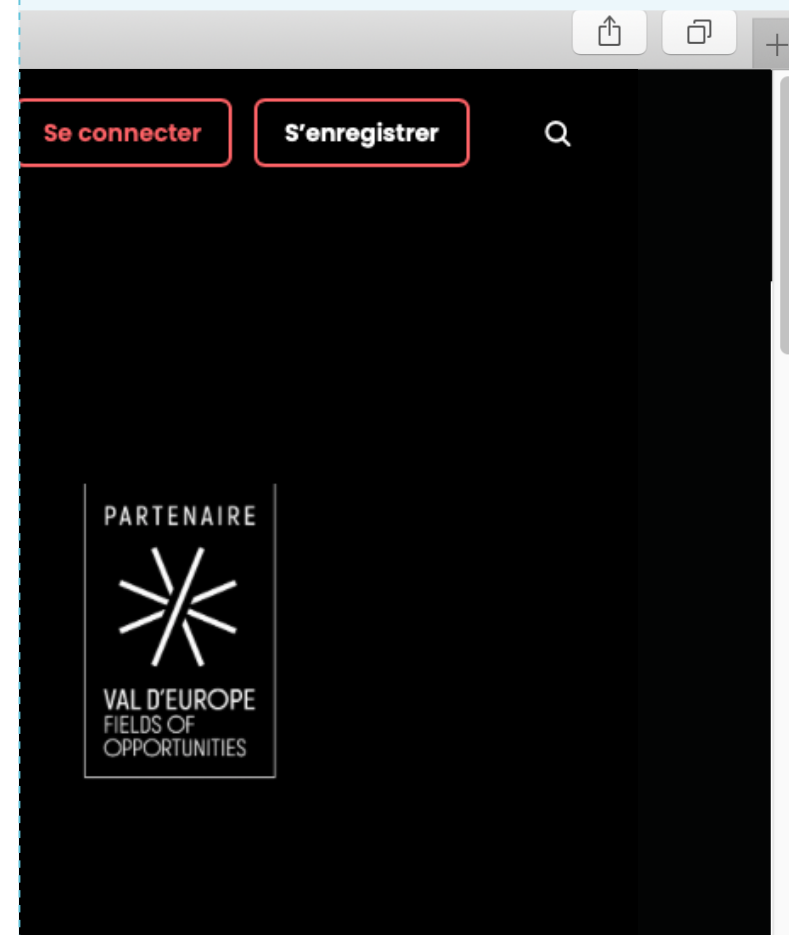
La police Avenir Next Condensed est dédiée à l'environnement bureautique. Elle comporte également de nombreux styles permettant une grande liberté de composition.

EXEMPLE : SITE WEB DU CEVE

— TYPE 1 —



1

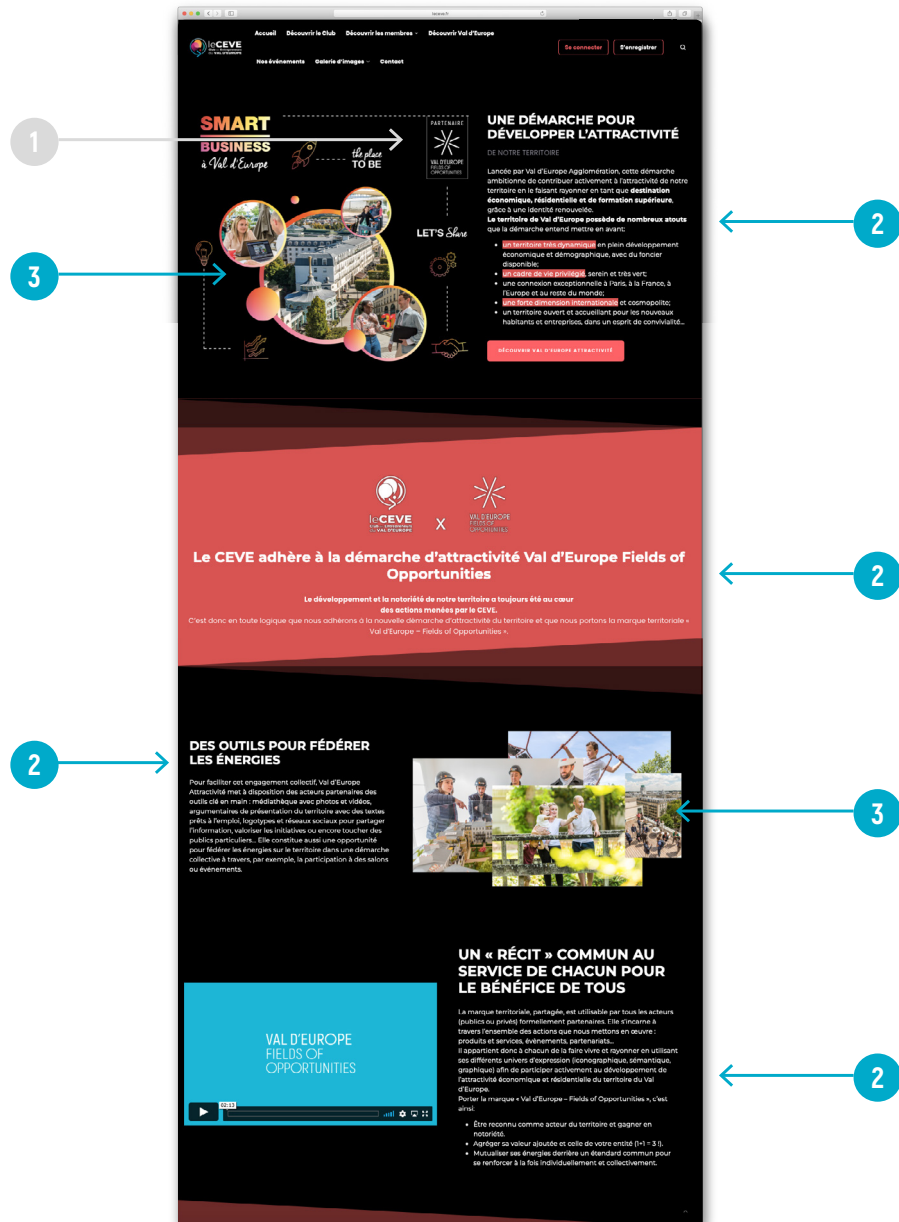


Type 1

Intégration du marqueur partenaire sur la homepage.

EXEMPLE : SITE WEB DU CEVE

– TYPES 2 ET 3 –



Type 2

Enrichissement du texte pour présenter et valoriser le territoire.

UNE DÉMARCHE POUR DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Lancée par Val d'Europe Agglomération, cette démarche ambitionne de contribuer activement à l'attractivité de notre territoire en le faisant rayonner en tant que destination économique, résidentielle et de formation supérieure, grâce à une identité renouvelée.

Le territoire de Val d'Europe possède de nombreux atouts que la démarche entend mettre en avant: * un territoire très dynamique en plein développement économique et démographique, avec du foncier disponible;

* un cadre de vie privilégié, serein et très vert;

* une connexion exceptionnelle à Paris, à la France, à l'Europe et au reste du monde;

* une forte dimension internationale et cosmopolite;

* un territoire ouvert et accueillant pour les nouveaux habitants et entreprises, dans un esprit de convivialité...

Le CEVE adhère à la démarche d'attractivité Val d'Europe Fields of Opportunities

Le développement et la notoriété de notre territoire a toujours été au cœur des actions menées par le CEVE.

C'est donc en toute logique que nous adhérons à la nouvelle démarche d'attractivité du territoire et que nous portons la marque territoriale « Val d'Europe – Fields of Opportunities ».

DES OUTILS POUR FÉDÉRER LES ÉNERGIES

Pour faciliter cet engagement collectif, Val d'Europe Attractivité met à disposition des acteurs partenaires des outils clé en main : médiathèque avec photos et vidéos, argumentaires de présentation du territoire avec des textes prêts à l'emploi, logotypes et réseaux sociaux pour partager l'information, valoriser les initiatives ou encore toucher des publics particuliers... Elle constitue aussi une opportunité pour fédérer les énergies sur le territoire dans une démarche collective à travers, par exemple, la participation à des salons ou événements.

UN « RÉCIT » COMMUN AU SERVICE DE CHACUN POUR LE BÉNÉFICE DE TOUS

La marque territoriale, partagée, est utilisable par tous les acteurs (publics ou privés) formellement partenaires. Elle s'incarne à travers l'ensemble des actions que nous mettons en œuvre : produits et services, événements, partenariats...

Il appartient donc à chacun de la faire vivre et rayonner en utilisant ses différents univers d'expression (iconographique, sémantique, graphique) afin de participer activement au développement de l'attractivité économique et résidentielle du territoire du Val d'Europe.

Porter la marque « Val d'Europe – Fields of Opportunities », c'est ainsi:

* Être reconnu comme acteur du territoire et gagner en notoriété.

* Agréger sa valeur ajoutée et celle de votre entité (1+1 = 3 !).

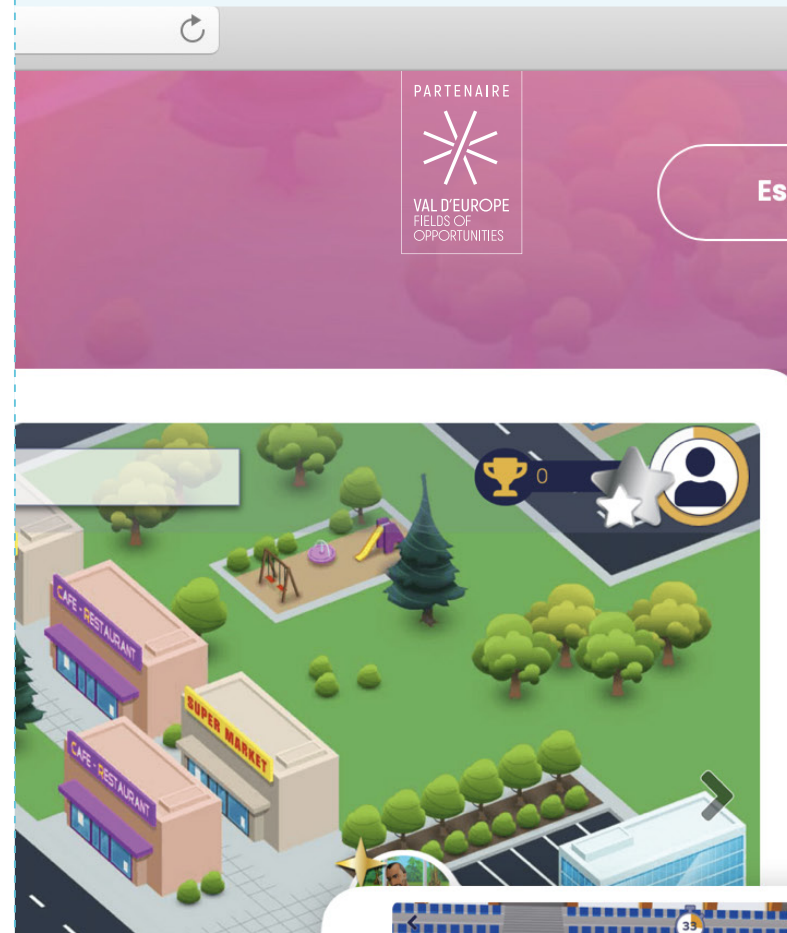
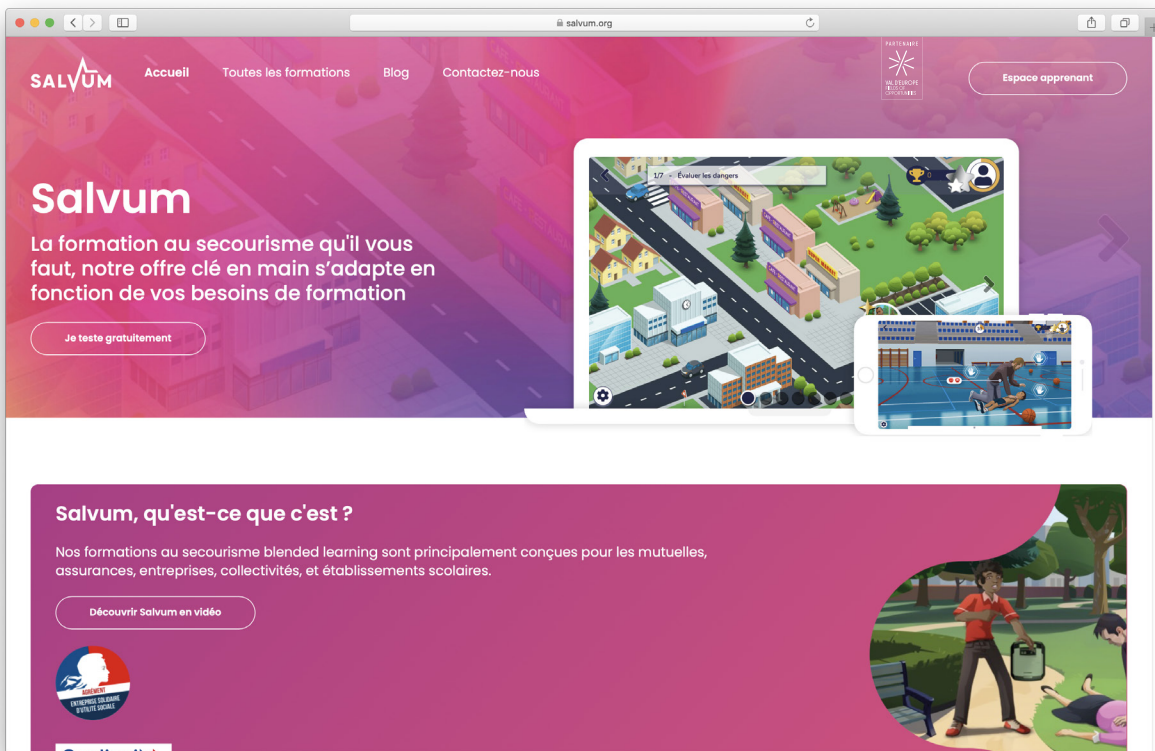
* Mutualiser ses énergies derrière un étendard commun pour se renforcer à la fois individuellement et collectivement.

Type 3

Intégration de l'univers iconographique.

EXEMPLE : SITE WEB SALVUM

— TYPE 1 —



Type 1

Intégration du marqueur partenaire sur le header de la homepage, en réserve blanche sur le fond de couleur rose.

LE KIT DE COMMUNICATION

Brochure



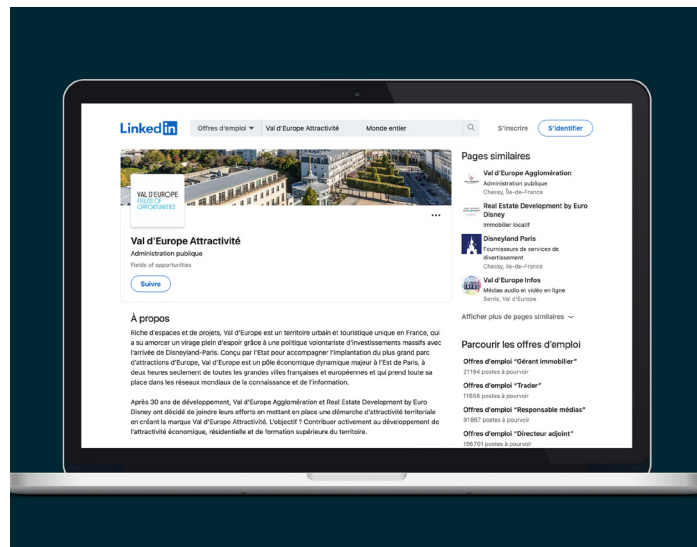
Site internet



Vidéo de présentation



Page LinkedIn



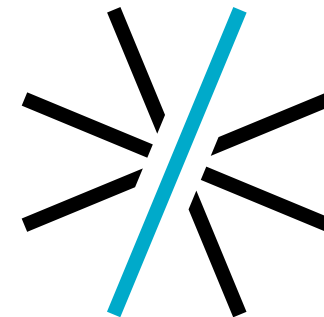
Le kit de communication (logotypes, visuels, brochures, vidéos, etc.) est disponible sur simple demande.

Les photos issues de la photothèque de l'agglomération sont disponibles, nous vous invitons à nous adresser une demande.

Le contrat de licence d'utilisation est signé lors de la remise des éléments graphiques et des règles d'utilisation définies dans ce guide. Il vous engage et doit être signé.

L'adresse contact pour toute sollicitation est :

contact@valdeurope-attractivite.fr



VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES

Photographies : © Stéphane Gautier

CONTACT

Laure Casson

Relations partenaires Val d'Europe Attractivité

Tél. +33 (0)1 78 71 00 11

contact@valdeurope-attractivite.fr

sennse lyon@sennse.fr