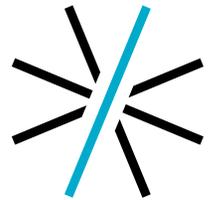


VAL D'EUROPE FIELDS OF OPPORTUNITIES



GUIDE DE MARQUE

Embarquez vers
de nouvelles opportunités !

BIENVENUE DANS VOTRE RÉSEAU!



QU'EST-CE QU'UNE MARQUE DE TERRITOIRE ?

Pour un territoire comme pour une entreprise, une marque permet de développer sa visibilité, de se démarquer de ses concurrents et de séduire ses publics en incarnant une personnalité, une histoire et des valeurs. Véritable avantage compétitif pour l'ensemble des acteurs du territoire, elle contribue également à renforcer le sentiment d'appartenance et la cohésion pour toutes les entreprises qui la portent.

Sa gestion et son animation répondent aussi à un ensemble de règles spécifiques (on vous présente cela en détails pages 10 à 15 du guide). Contrairement à une marque d'entreprise, elle est en effet partagée par des acteurs nombreux et divers, qui se doivent de l'utiliser de manière cohérente.

En endossant la marque « Val d'Europe Fields of Opportunities », votre propre entreprise bénéficie de son image, reliée aux atouts du territoire. En retour, vous la nourrissez de vos propres réussites et de vos atouts.

Une marque de territoire, c'est finalement un cercle vertueux : la marque partagée « Val d'Europe Fields of Opportunities » valorise ses partenaires qui à leur tour l'enrichissent.

UNE MARQUE PARTAGÉE, C'EST...

- + de notoriété pour votre marque
- + de visibilité pour développer votre business
- + de compétitivité pour vous démarquer sur votre marché

Félicitations ! Vous avez rejoint le réseau des partenaires de Val d'Europe Fields of Opportunities. Vous allez désormais pouvoir contribuer à l'attractivité et à la visibilité du territoire, partager votre fierté d'appartenance et profiter de son rayonnement. On vous explique comment dans ce petit guide.

Val d'Europe Fields of Opportunities, c'est d'abord une marque, conçue pour promouvoir le territoire de Val d'Europe et toutes les entreprises qui contribuent à son développement. Une marque qui permettra à tous les partenaires du réseau de parler en cohérence et d'une même voix.

Ce guide a été conçu pour vous aider à vous « approprier » cette marque et vous permettre de l'intégrer au mieux dans votre communication, en fonction de votre stratégie, de vos contraintes et de vos opportunités.

Toute l'équipe Val d'Europe Fields of Opportunities se tient à votre disposition pour vous accompagner, pour que vous l'utilisiez au mieux, le plus souvent possible, pour le bénéfice de votre entreprise et de tout le territoire. Comme toute stratégie d'attractivité, c'est ensemble que nous réussissons !



L'ATTRACTIVITÉ À VOTRE SERVICE

OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet :
valdeurope-attractivite.fr

Newsletter

Réseaux sociaux :
valdeurope-attractivite



VAL D'EUROPE
FIELDS OF
OPPORTUNITIES

RELATIONS PRESSE

Communiqués de presse sur nos
grands événements économiques,
liens avec la presse spécialisée,
émissions TV, tournages

ACTIONS EMPLOIS

Salon de l'emploi annuel

Partenariat
avec France Travail

Pépinière d'entreprises
à loyer modéré



ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES

Pour rencontrer,
découvrir, échanger
et réseauter avec les
acteurs du territoire

Un site internet dédié...

→ www.valdeurope-attractivite.fr

... le site de référence de la marque Val d'Europe Fields of Opportunities, pour découvrir le territoire et ne rien rater de ses actualités.

Retrouvez une rubrique dédiée aux partenaires, avec :

- ✱ La liste des partenaires engagés comme vous à date, avec un lien redirigeant vers les sites web de chacun,
- ✱ Tous les outils de communication à votre disposition, dans la rubrique « Espace partenaires ».

Une stratégie digitale proactive

LinkedIn : toutes les actualités du territoire sur le compte Val d'Europe Attractivité (+ 2 000 abonnés)

Newsletter : tous les trimestres, un récapitulatif des infos économiques à ne pas manquer, mais aussi pour vous une opportunité de valoriser vos actions auprès de tous nos abonnés (inscription depuis notre site)

YouTube : des vidéos de promotion du territoire, les success stories emblématiques du territoire..., et pourquoi pas la vôtre ? Faites-nous part de toutes vos actualités en écrivant à :
contact@valdeurope-attractivite.fr



2 - Organisation d'un événement par les services de Val d'Europe Fields of Opportunities

Les événements partenaires

Chaque semestre, nous vous donnons rendez-vous pour développer de nouvelles opportunités business, rencontrer des partenaires dont vous pourrez peut-être bénéficier des savoir-faire et compétences !

Actions emplois : partenariat avec France Travail, Salon de l'Emploi annuel gratuit pour les exposants

Événements partenaires : Soirée des Partenaires pour se rencontrer et développer son réseau

Trophées économiques : pour valoriser les initiatives marquantes du territoire

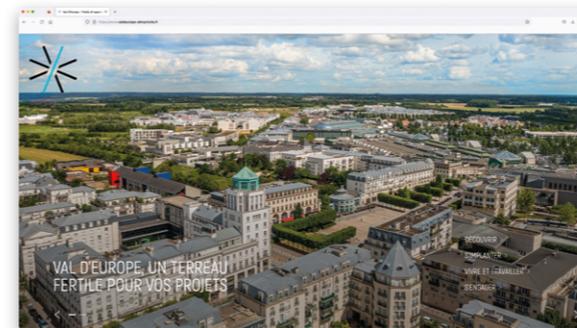
Participation à des salons internationaux : MIPIM à Cannes (mars), SIMI à Paris (décembre), Expo Real à Munich (octobre)

Relations presse

Une stratégie pensée à l'échelle locale, nationale et internationale, afin de relayer l'actualité du territoire :

- ✱ Des communiqués de presse sur nos grands événements économiques,
- ✱ Des rencontres avec la presse spécialisée,
- ✱ Participation à des émissions TV, tournages.

Près de 1 000 retombées média par an ont été publiées pour rendre compte des forces et des succès du territoire !



1 - Site internet www.valdeurope-attractivite.fr

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE



Les partenaires de Val d'Europe Fields of Opportunities sont au cœur de la démarche. Chacun d'entre vous en est un maillon essentiel et contribue au rayonnement du territoire, en affichant les couleurs et les valeurs de la marque partagée, en association avec votre propre stratégie business.

La mobilisation collective est une condition essentielle à la réussite de la stratégie d'attractivité de Val d'Europe. C'est en travaillant ensemble autour d'une volonté commune de renforcer l'image de Val d'Europe que chacun sera fier d'appartenir à ce territoire, le revendiquera et en deviendra un ambassadeur à part entière.

Rôle n°1: Faire connaître et faire aimer Val d'Europe

Renforcez l'attractivité du territoire en associant à votre marque les couleurs de Val d'Europe Fields of Opportunities :

- * Intégrez les éléments du code de marque dans vos supports de communication,
- * Portez un discours positif sur le territoire.

Devenez un porte-parole du territoire et un portedrapeau de ses valeurs, de son identité et de son ambition collective :

- * Partagez les forces et les atouts du territoire,
- * Faites la promotion du territoire dans toutes ses composantes,
- * Valorisez votre appartenance au territoire, en intégrant le nom Val d'Europe dans votre offre produits.

Participez activement au réseau de partenaires qui fédère le territoire dans toutes ses dimensions :

- * Soyez pro-actif : vos succès contribuent au rayonnement de Val d'Europe, partagez-les avec l'équipe attractivité qui les valorisera à travers ses actions !
- * Communiquez vos logos, votre actualité et vos réussites à notre équipe (contact@valdeurope-attractivite.fr),
- * Participez aux vidéos et supports de promotion pour mettre en lumière vos réussites et l'attractivité du territoire.

Abonnez-vous à notre page LinkedIn (Val d'Europe Attractivité) et à notre newsletter (depuis notre site www.valdeurope-attractivite.fr)

Relayez nos communications et surtout intégrez nos hastags [#valdeurope](#) [#valdeuropeattractivite](#) [#fieldsofopportunities](#) [#foo](#) [#attractivité](#)

Rôle n°2: Faire vivre et grandir le réseau de partenaires Fields of Opportunities

- * Participez activement au réseau de partenaires Val d'Europe Fields of Opportunities,
- * Partagez vos expériences, vos idées, vos suggestions,
- * Parlez autour de vous de votre rôle et du réseau de partenaires,
- * Relayez et partagez l'activité de la marque Val d'Europe Fields of Opportunities sur vos réseaux,
- * Contribuez au développement du réseau par recommandation ou cooptation.

Bref, dès que vous le pourrez, mettez en avant votre appartenance à Val d'Europe Fields of Opportunities !

LES VALEURS DE LA MARQUE

Ouverture et convivialité

Pour s'ouvrir sur le monde et aux autres

Esprit d'initiative et agilité

Pour se développer et s'adapter à un territoire en constante évolution

Sérénité et équilibre

Pour s'épanouir dans un environnement paisible et harmonieux



L'ESSENTIEL À SAVOIR

Un territoire dynamique et riche de nouvelles opportunités

- * Avec des projets d'envergure et structurants sur tout le territoire : extension des parcs Walt Disney et de Center Parcs Villages Nature® : lancement du projet de port fluvial de Coupvray,
- * 1 000 chambres d'hôtels en construction, ouverture prochaine du campus de formation pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient Deloitte, création de nouvelles zones d'activités économiques...
- * Une croissance de la démographie et de l'emploi très soutenue :
 - 53 000 habitants (+9% en 5 ans)
 - 46 000 salariés (+136% en 5 ans)
 - 7 600 entreprises (+36% en 5 ans)

Un cadre de vie privilégié, pour les résidents et les entreprises

- * Un environnement naturel de qualité,
- * Des indicateurs socio-économiques parmi les plus favorables d'Ile-de-France, avec une attractivité grandissante auprès des CSP+,
- * Un marché immobilier résidentiel très dynamique en termes d'offre de logements neufs,
- * Une offre de loisirs de renommée mondiale : Disneyland Paris®, la Vallée Village, Center Parcs Village Nature®, Sea life.

Ouvert sur le monde

- * Un territoire cosmopolite, composé d'entreprises, de talents et d'habitants aux profils européens et internationaux : plus de 80 nationalités différentes présentes

Un territoire convivial, ouvert et accueillant pour les nouvelles entreprises et habitants

Tous les services d'une grande ville avec un esprit « village ».

Des quartiers en développement :

- * Des nouveaux bureaux et logements dans le centre urbain : Studios et Congrès, Pré de Claye...
- * De nouvelles zones d'activités économiques pour les entreprises : Parc International d'Entreprise, Couternois, Les Trois Ormes et Coupvray.

Un esprit de convivialité : une collectivité à taille humaine qui favorise les rencontres.

UNE CONNEXION AU MONDE EXCEPTIONNELLE

Une grande facilité d'accès pour les salariés, les clients et les partenaires de toutes nos entreprises

1^{er}

Hub TGV de France
100 TGV par jour desservant
60 villes, 8 pays européens

10^{MIN}

de l'Aéroport Paris-CDG

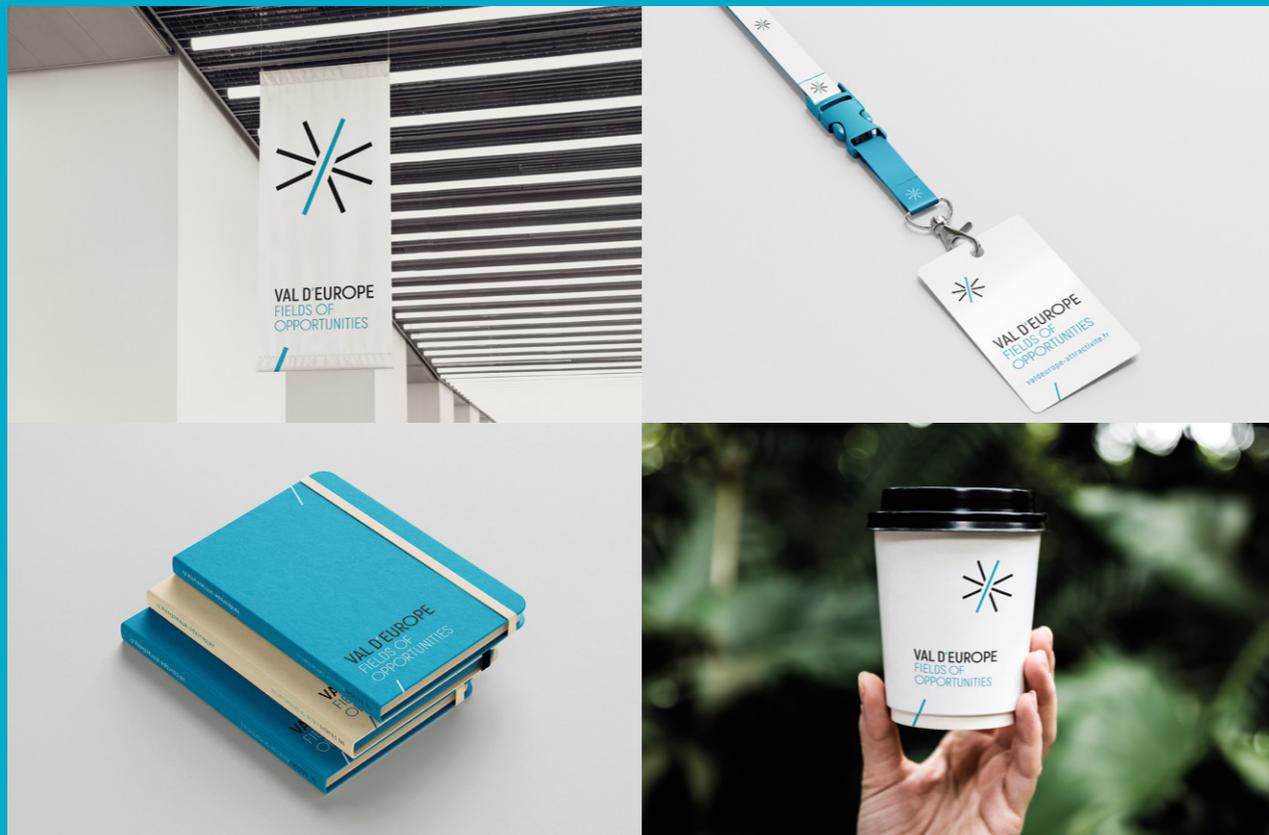
1^{RER}

Toutes les 6 min
en heure de pointe,
à 30 minutes de Paris

A4

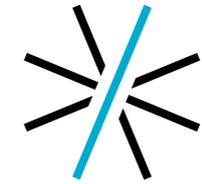
3 sorties
à proximité immédiate

LA MARQUE MODE D'EMPLOI!



Un symbole identitaire et fédérateur

- ✧ L'étoile évoque à la fois l'axe central oblique du territoire (TGV + RER) et le périphérique circulaire,
- ✧ Elle représente la connexion, la centralité, le rayonnement et la nature environnante.



Une signature qui exprime la promesse du territoire

- ✧ Un territoire vert qui offre une vraie opportunité de vivre et travailler dans un cadre agréable et privilégié,
- ✧ Un terreau fertile pour faire émerger des projets durables et qui offre un champ d'actions large pour les entreprises et les porteurs de projet,
- ✧ Un environnement propice aux études supérieures et au développement de la recherche,
- ✧ Une signature en anglais pour la dimension cosmopolite et pour le rayonnement international du territoire, compréhensible par tous les francophones.

VAL D'EUROPE
FIELDS OF
OPPORTUNITIES

Une palette de couleurs emblématiques

CMJN 85 0 20 0
RVB 0 186 218

PANTONE 312 C
RAL 5015

CMJN 0 0 0 100
RVB 0 0 0

PANTONE Process
Black C
RAL 9005

CMJN 0 0 0 0
RVB 255 255 255

RAL 9016

Une palette de couleurs complémentaires

CMJN 67 67 0 0
RVB 113 94 184

PANTONE 2097 U
RAL 4005

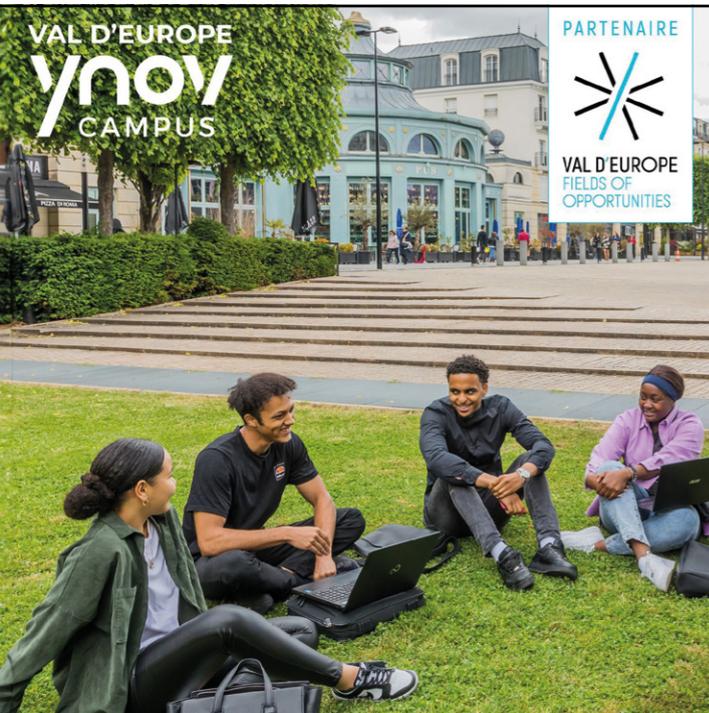
CMJN 79 25 74 9
RVB 52 133 91

PANTONE 348 U
RAL 6024

CMJN 3 4 11 5
RVB 240 235 224

PANTONE 7527 U

UNE MARQUE POUR LES PARTENAIRES



Exemple de réalisation: Intégration du marqueur partenaire en haut d'une image pour les réseaux sociaux ou dans l'en-tête d'une page web.

1

Le marqueur partenaire

Une marque souple et adaptable pour les partenaires.

- * Il porte la promesse de la marque du territoire,
- * Il permet une identification claire du statut de partenaire, de la personne morale l'affichant,
- * Il s'accroche au support par le haut.

Ce marqueur peut être utilisé sur tous vos supports de communication :

- * Site internet
- * Réseaux sociaux
- * Documents
- * Affiches...

2

L'utilisation du symbole de l'étoile

L'icotype (étoile) symbolise la connexion, la centralité, et le rayonnement. L'intégration de celui-ci associé à la diagonale identitaire, en tant qu'élément graphique permet de créer un lien direct avec la marque et de rythmer la structure de la page.

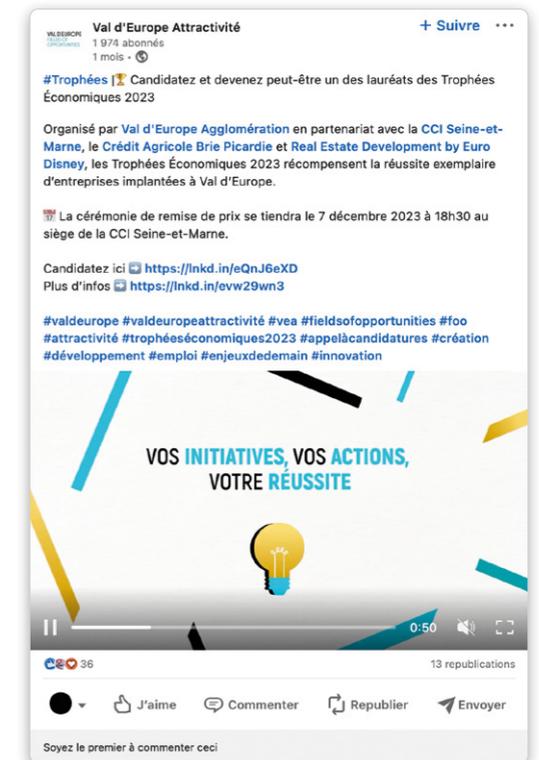


Les entreprises sont déjà sur le territoire !

3

Pour les réseaux sociaux, n'oubliez pas les hashtags spécifiques

#valdeurope #valdeuropeattractivité #fieldsopportunities #foo à utiliser sur les réseaux sociaux pour favoriser l'interaction et générer de l'engagement.



Un choix de textes et de visuels "clés en main" ainsi qu'un kit de communication sont à votre disposition sur simple demande: contact@valdeurope-attractivite.fr

L'EXPRESSION DE LA MARQUE



Un territoire, c'est aussi une histoire que l'on raconte et dans laquelle on s'inscrit. Celle de Val d'Europe, c'est celle d'un territoire riche en opportunités. Un territoire dans lequel chacun vient s'épanouir, qu'il soit étudiant, salarié, entrepreneur ou simplement résident. Un terreau fertile dans lequel chacun vient puiser les ressources, le cadre de vie et l'énergie nécessaire pour conjuguer sereinement développement personnel et professionnel.

3 thématiques à mettre en exergue en mots et en images

Cadre de vie, équilibre et sérénité

Un territoire qui répond aux enjeux du XXI^e siècle : accès aux services, mobilité douce, circuits courts, bâtiments performants, espaces verts, offre culturelle et de loisirs de proximité, etc.

Ouverture, connexion et convivialité

Val d'Europe offre une connexion au monde qui n'est pas que numérique, mais également humaine et culturelle. C'est un territoire ouvert, convivial et cosmopolite, où travailleurs et télétravailleurs trouvent de parfaites conditions pour faire de nouvelles rencontres et construire une vie durable et épanouissante.

Un territoire où se construit durablement demain : initiative, engagement et qualité au travail

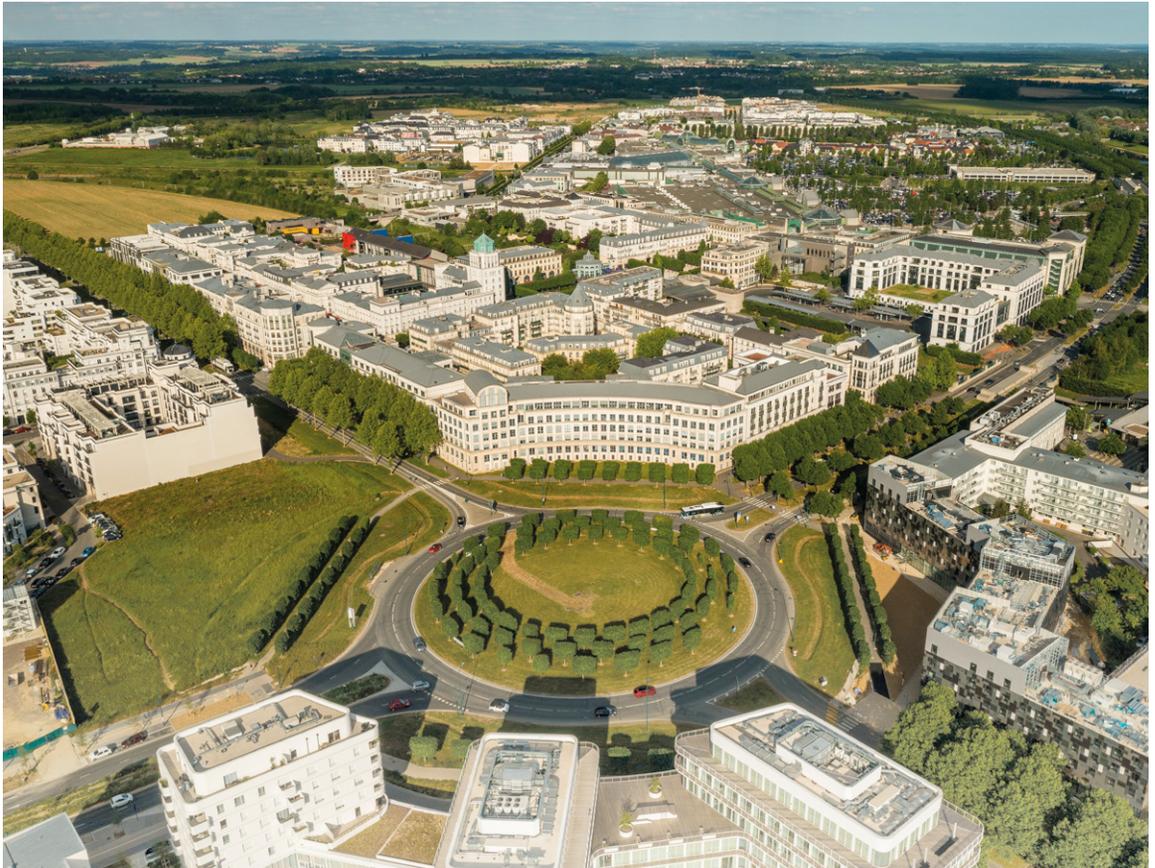
Val d'Europe, c'est le territoire des nouvelles opportunités. Pour construire ensemble un avenir plus durable, pleinement inscrit dans les enjeux du siècle, permettant de maîtriser et de concilier développement social, économique et écologique.

Un choix de textes et de visuels "clés en main" est à votre disposition sur simple demande : contact@valdeurope-attractivite.fr



VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES



SENSE • 1029 — Photos © Stéphane Gautier



**Besoin d'un accompagnement,
contactez-nous :**
contact@valdeurope-attractivite.fr
T. 01 78 71 00 11

valdeurope-attractivite.fr

