

**Val d'Europe Agglomération affirme son rayonnement
avec sa marque territoriale « Val d'Europe, Fields of Opportunities »**

Agglomération en plein essor parmi les plus attractives d'Ile de France, Val d'Europe s'engage dans la promotion de son territoire. En capitalisant sur la qualité de son cadre de vie et sa situation privilégiée au carrefour du nord-ouest de l'Europe, elle entend devenir à terme le pôle économique de référence de l'Est Francilien.

L'un des territoires les plus dynamiques de l'Ile de France

Avec plus de 51 000 habitants* Val d'Europe a multiplié sa population par 7 en 30 ans, et représente à ce jour 44 000 emplois**.

En 2021, malgré la crise sanitaire, 1020 entreprises se sont implantées à Val d'Europe, soit 3 à 4 par semaine en moyenne., qui ont créé autant emplois.

De 2019 à 2021, ces implantations ont progressé de 42 %, un record absolu qui démontre la forte résilience du territoire face à la pandémie.

500.000 m2 de bureaux et parcs d'activités ont été créés depuis 2004, année qui a marqué le point de départ du développement économique de Val d'Europe. Nous sommes à la moitié de notre développement, le champ des possibles est immense ! indique Philippe Descrouet, Président de Val d'Europe Agglomération.

Une marque territoriale pour promouvoir l'attractivité de Val d'Europe

Dans un contexte concurrentiel qui s'intensifie, il devient essentiel d'assurer la promotion du territoire afin d'accélérer son développement économique et immobilier en encourageant les entreprises et de nouveaux habitants à venir s'installer.

Dans cette perspective, Val d'Europe Agglomération met en œuvre une démarche de marketing territorial pour valoriser ses atouts et Opportunités en France et à l'international et les faire découvrir aux acteurs économiques, à leurs salariés et leurs familles.

Celle-ci s'accompagne de la création de la marque territoriale Val d'Europe, Fields of Opportunities. – Cette signature en anglais vient souligner la dimension cosmopolite et le rayonnement international de ce territoire unique en France.

« Val d'Europe, Fields of Opportunities permet d'impulser une dynamique collective dans laquelle se fédèrent l'ensemble des acteurs publics et privés du territoire, autour de la volonté commune de conquérir et de fidéliser de nouvelles entreprises et habitants », souligne Philippe Descrouet, Président de Val d'Europe Agglomération.

VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES

*Données INSEE 2018 publiées en 2021

** Observatoire économique Val d'Europe 2021

Val d'Europe travaillera conjointement avec les réseaux économiques de la Région Ile de France, les opérateurs de l'immobilier, les ambassadeurs du territoire pour ensemble porter plus haut et plus fort leurs messages.

Devenir un bassin économique et de vie de premier plan

Cette stratégie d'attractivité vise à favoriser l'implantation à Val d'Europe de grandes entreprises et de PME françaises ou internationales avec un fort potentiel de développement et de création d'emplois qualifiés.

Val d'Europe entend également accueillir des établissements d'enseignement supérieur (universités, grandes écoles publiques ou privées, françaises ou étrangères) qui formeront des jeunes talents répondant aux besoins des entreprises présentes sur le territoire, notamment dans le domaine du tourisme.

Ainsi, les travaux de construction d'une future université débuteront en 2023. Le futur bâtiment ultra moderne, qui sera situé au pied du RER Val d'Europe et à deux pas de la Cité Descartes, pourra accueillir plus de 5000 étudiants.

Un développement raisonné et respectueux de l'environnement

Sur ce territoire qui compte 30 % d'espaces verts, Val d'Europe continue de placer la qualité de vie au cœur de sa stratégie en conservant une taille humaine, dans une démarche d'urbanisation durable, dans le respect des objectifs du plan climat air, énergie.

Les bâtiments actuels et futurs répondent à des normes exigeantes d'efficacité énergétique, recourant notamment à la biomasse et la géothermie. Le territoire a su être innovant en développant, pour la première fois au monde, un réseau de chaleur fatale à partir de la récupération de la chaleur des datacenters.

Disneyland® Paris va construire d'ici 2023 l'une des plus grandes centrales photovoltaïques en ombrières d'Europe sur son parking visiteur principal et contribuera à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'environ 750 tonnes de CO2 par an au sein de Val d'Europe.

Un concentré d'atouts

Val d'Europe offre un environnement qui conjugue dynamisme économique, accessibilité, et cadre de vie équilibré entre urbanité, nature et préservation de l'environnement.

Le territoire accueille le premier hub TGV de France (gare de Marne-la-Vallée-Chessy) connecté à plus de 100 grandes villes en France et en Europe. Il est situé à équidistance des aéroports Roissy-Charles de Gaulle et Orly. Accessible en voiture depuis l'A41 se trouve également à seulement 30 mn de Paris avec 2 stations de RER. ;

VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES

Fort de la présence de Disneyland Paris, le territoire recense plus de 80 nationalités, qui constituent un terreau de profils multiculturel susceptibles de répondre aux besoins d'entreprises de dimension internationale.

Avec 30% du territoire en espaces verts et boisés, 20km de pistes cyclables, 120 parcs urbains, un haut niveau d'équipements publics et une offre diversifiée de logements, Val d'Europe offre un environnement répondant aux aspirations des jeunes couples et familles actifs, salariés sur le territoire, télétravailleurs ou travailleurs nomades, ou encore étudiants, qui souhaitent concilier un cadre de vie de qualité avec la proximité de Paris et des grandes capitales européennes.

« On peut travailler, bien vivre, profiter des espaces de loisirs sportifs, culturels, touristiques et de plus de 400 commerces dans un cadre de qualité préservé » un esprit qui répond complètement aux attentes d'aujourd'hui.

De fait, aujourd'hui 83% des habitants plébiscitent la vie au Val d'Europe !

D'ailleurs, le territoire développe parallèlement une offre de slow tourisme pour valoriser la richesse du patrimoine naturel, architectural insoupçonné de ses cœurs de villages préservés.

A propos de Val d'Europe Agglomération

Val d'Europe Agglomération, située dans le Département de Seine et Marne, est le 4^{ème} secteur de Marne la Vallée. Au départ composé de 5 communes, celle-ci s'est agrandie de 3 communes en 2018, auxquelles se sont adjoints 2 communes en 2020, pour en regrouper désormais 10 au total : Bailly-Romainvilliers, Chessy, Coupvray, Magny-le-Hongre et Serris, Villeneuve-le-Comte et Villeneuve Saint-Denis, Esbly, Montry et Saint-Germain-sur-Morin.

La naissance de ce territoire est le fruit d'un acte fondateur signé le 24 mars 1987 entre l'État, La Walt Disney Company, le Département de Seine-et-Marne et la Région Ile de France, pour son développement urbain, économique et touristique.

L'agglomération compte à ce jour plus de 51.000 habitants, plus de 44.000 emplois et près de 40 millions de visiteurs répartis entre les parcs Disney, le centre commercial, La Vallée Village et Villages Nature.

Contact presse

Val d'Europe Agglomération

Corrine Le Cam – 06 76 22 31 13 corrine.lecam@valdeuropeattractivite.fr

VAL D'EUROPE

FIELDS OF OPPORTUNITIES

Annexe :

Zoom sur quelques opérations 2020/2021 :

- Le promoteur SVM pour une opération mixte

Conçue par l'architecte Jean-Luc Muller sur un terrain de près de 12 000 m², l'opération SVM Park VAL D'EUROPE bénéficie d'une situation idéale dans un environnement urbain très qualitatif et recherché. Le site offre huit lots à forte divisibilité répartis dans deux bâtiments (5.500 m²). L'opération bénéficie d'une démarche de certification E+C-, visant à favoriser l'efficacité énergétique (E+) et les faibles émissions de carbone (C-).

Signe fort du caractère attractif de ce programme, **REXEL, leader dans la distribution de solutions pour la maîtrise de l'énergie** vient de signer un Bail en l'Etat Futur d'Achèvement de 6 ans fermes pour y développer son activité commerciale. Présent dans 24 pays, le groupe français comptabilise plus de 5000 collaborateurs et totalise plus de 14 Mds de CA annuel.

- Pegasus

Le promoteur Lyonnais Pegasus développe, sur un foncier développant environ 3000 m² de surface de plancher, un programme qui accueillera notamment l'entreprise internationale **SUMITOMO DEMAG, premier opérateur mondial dans le secteur du moulage par injection**, implanté sur tous les continents et emploie dans le monde plus de 11.300 personnes. Avec la nouvelle ère des plastiques, le secteur de l'industrie spécialisée se concentre dans les domaines du moulage par injection et de l'injection-soufflage dont Sumitomo Demag est devenu le leader mondial.

- Bardusch

Bardusch France (filiale de la société familiale allemande BI bardusch Holding GmbH présente dans six pays européens et comptant environ 3 600 collaborateurs) est **spécialisée dans les activités de blanchisserie industrielle**. Elle a choisi le Parc International d'Entreprises pour y développer une unité dédiée au secteur hôtelier dans une démarche éco-responsable remarquable tant au stade de la conception et la construction du projet que pour ce qui concerne l'exploitation future.